

**Daftar Pustaka**

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Indonesia: Pustaka Setia.
- Agarwal S, S. T. (2014). Multiple Biological Activities of Aloe Barbadensis (Aloe Vera). *Indian Jurnal Of Health and Welbeing*, 5 (2), 219–221.
- Alvionita, V. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda. *Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Baskara, Y. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf*.
- Frank Jefkins. (2016). Dimensi Iklan. In *suatu iklan terdapat atribut-atribut iklan yang merupakan isi dari periklanan*. Indonesia: Erlangga.
- Garvin, D. A. (2016). *Strategi Pemasara* (alih bahasa Fandy Tjiptono, ed.). Indonesia.
- Ghozali. (2016a). *Uji Normalitas*. Indonesia.
- Ghozali, I. (2016b). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghristian, I. D. (2016). Citra Merek, dan Iklan terhadap Minat beli Celana Jeans Levi's di surabaya. *Jurnal of Businnes and Banking*, 5 (2), 319–3116.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Indonesia: Rajawali.
- Januarko, M.U. ; Adiwibowo, B.S. ; Kusumawati, M. D. (2018). Effect Product Quality, Price Perception, Customer Satisfaction Batik Beltway Loyalty in Jakarta. *Journal of Bussines and Management (IOSR-JBM)*, 20(8), 1–7. Retrieved from [www.iosrjournals.org](http://www.iosrjournals.org)
- Kennedy et all. (2017). *Marketing Communication –Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, P. and K. L. K. (2018). *Marketing Managemen* (15th ed.). Pearson Education.
- Lapian2 et all. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai & Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Lestari, A. I., dan Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v2i3.63>
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademisi Pemasaran YKPN.
- Moriarty dan Melissa. (2014). *Pengertian Iklan*. Jakarta: Erlangga.
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonom* (4th ed.).

- Indonesia: Erlangga.
- Mullins et all. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach* (8th ed.). New York City: McGraw-Hill.
- Philip kotler. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). New Jersey: McGraw-Hil Comparies,Inc.
- Phillip Kotler dan Amstrong. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). England: Pearson Education.
- Phillip Kotler et all. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga.
- Phillip Kotler et all. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Indonesia: Andi Offset.
- Purba, A. P., dan Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Peralite (Studi Kasus Pada Pengguna BBM Peralite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.  
<https://doi.org/10.31843/jmbi.v3i1.71>
- Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran*. Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruswanti, E. (2015). *Atensi, Kreadibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi Terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air* (ISBN2017005 ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Ruswanti, E. (2015b). *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah* (ISBN: 978-979-29-5420-3). Yogyakarta: Andi Offset.
- Sangadji, E.M., dan S. (2013). Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. In *Himpunan Jurnal Penelitian*. Indonesia: Andi.
- Setiyaningrum. (2015). *Manajemen Pemasaran Bank*. Erlangga.
- Shena et all. (2014). *Jenis Media Promosi*. Indonesia: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Indonesia: Alfabeta.
- Suyanto, D. B. (2014). *Data Kualitatif*. Indonesia: Prenada Media GroupaCipta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Venessa, I., dan Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian ulang pada Toko Buku Gramedia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51/(1), 44–48.
- Wulandari et all. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*.  
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81>